

RELATÓRIO COMPARATIVO

Análise Comparativa 2021–2022 × 2025

Orgânicos & Biodinâmicos · Brasil

Transformações no mercado de alimentos orgânicos e biodinâmicos ao longo do período. Principais indicadores, tendências e insights estratégicos sobre consumo, perfil, percepção de preço, motivações e desafios para expansão do setor.



abdsul.org.br

463 + 202
respondentes

SEÇÃO 1

Resumo Geral

As pesquisas de 2021–2022 e 2025 traçam um retrato coerente e evolutivo do mercado de alimentos orgânicos e biodinâmicos no Brasil. Há continuidade nos padrões fundamentais e avanços graduais em familiaridade com os biodinâmicos, mas as barreiras estruturais permanecem como obstáculos centrais à expansão do mercado.

88,8% → 91%	52,7% → 51%	38% → 47%	~26% → 38%
CONSUMO ORGÂNICOS	ORG. + BIODINÂMICOS	MAIS DE 5 ANOS	FREQ. 3x+/SEMANA
▲ +2,2 p.p.	▼ -1,7 p.p.	▲ +9 p.p.	▲ +12 p.p.

SEÇÃO 2

Comparação por Indicador

Indicador	2021–22	2025	Varição
Consomem orgânicos	88,8%	91%	▲ +2,2 p.p.
Org. + Biodinâmicos	52,7%	51%	▼ -1,7 p.p.
Só Orgânicos	36,1%	40%	▲ +3,9 p.p.
Não consome	8,9%	7%	▼ -1,9 p.p.
Freq. 3x+/semana	~26%	38%	▲ +12 p.p.
>5 anos consumindo	38%	47%	▲ +9 p.p.
Feminino	71,3%	66%	▼ -5,3 p.p.
Pós-graduados	~29%	62%	▲ significativo

Indicador	2021-22	2025	Varição
Preço justo (org.)	36%	32%	▼ -4 p.p.
Quer preço menor	31%	40%	▲ +9 p.p.
Valoriza SisOrg	78%	82%	▲ +4 p.p.
Valoriza Demeter	73%	66%	▼ -7 p.p.
Não sabe preço bio.	30%	12%	▼ -18 p.p.

SEÇÃO 3

Evolução das Motivações

Motivação	2021 (rank)	2021 (%)	2025 (rank)	2025 (%)	Δ
Saúde	1º	91%	1º	78%	Mantém
Sem agrotóxicos	2º	77%	2º	72%	Mantém
Qualidade	3º	69%	3º	68%	Mantém
Meio ambiente	4º	64%	4º	62%	Mantém
Val. produtor	5º	57%	6º	52%	▼ 1 pos.
Justiça social	6º	54%	7º	38%	▼ 1 pos.
Bem-estar animal	7º	41%	8º	32%	▼ 1 pos.
Estilo de vida	8º	34%	9º	28%	▼ 1 pos.
Melhor sabor	9º	26%	5º	54%	▲ 4 pos.

Sabor: o maior salto entre 2021 e 2025. Subiu do 9º para o 5º lugar e de 26% para 54% de menções. A proposta de valor orgânica passou a incluir experiência sensorial.

SEÇÃO 4

Evolução das Barreiras

Barreira (biodinâmicos)	2021	2025	Varição
Falta acesso/opção	70%	58%	▼ -12 p.p. — melhora, mas ainda #1
Desconhecimento	21%	22%	Estável
Preço	13%	28%	▲ +15 p.p. — dobrou!
Sem diferença perc.	4%	12%	▲ +8 p.p.

A barreira do preço dobrou: de 13% para 28%. Isso reflete o impacto da inflação alimentar no período, não uma mudança de percepção sobre os biodinâmicos em si.

SEÇÃO 5

Orgânicos vs Biodinâmicos — Status 2025

Dimensão	Orgânicos	Biodinâmicos
Adoção	91% — consolidada	51% — em crescimento
Frequência	38% consomem 3x+/sem.	18% consomem 3x+/sem.
Certificação	SisOrg: 82% valorizam	Demeter: 66% valorizam

Dimensão	Orgânicos	Biodinâmicos
Barreira #1	Preço (alto, mas entendido)	Falta de acesso (58%)
Fase mercado	Maturidade / fidelização	Educação / construção de acesso
Sentimento	Positivo e comprometido	Curioso, com lacunas

Insights & Oportunidades

Fidelização > Aquisição: O crescimento mais relevante está no aprofundamento do hábito — não na conversão de novos consumidores.

Sabor como diferencial competitivo: A ascensão para o 5º lugar indica maturidade. Posicionamento gastronômico ganha relevância.

Preço: barreira de acesso, não de rejeição: A maioria entende o custo como justificado, mas a pressão cresceu +9 p.p. em 4 anos.

Distribuição é o gargalo dos biodinâmicos: 58–70% não adotam por falta de acesso. Expansão logística é o investimento de maior impacto.

Certificação é ativo estratégico: SisOrg e Demeter têm altíssima valorização. Visibilidade no PDV converte diretamente.

Educação precede conversão: 22% ainda não conhecem os biodinâmicos. Ações educativas devem anteceder qualquer esforço de marketing.