

PESQUISA DE PERCEPÇÃO

# Pesquisa sobre Alimentos Orgânicos & Biodinâmicos

Edição 2025 · Brasil

Análise aprofundada sobre comportamento de consumo, certificações, percepção de valor e barreiras de acesso em um mercado orgânico mais consolidado.



abdsul.org.br

202 respondentes

## SEÇÃO 1

### Visão Geral

A segunda edição da pesquisa, realizada em 2025 com 202 respondentes, confirma a consolidação do mercado orgânico brasileiro. O índice de consumo se manteve em 91%, com frequência e fidelização em alta. Os biodinâmicos seguem em crescimento, com maior familiaridade entre os consumidores e acesso como principal desafio.

<b>202</b>	<b>91%</b>	<b>51%</b>	<b>66%</b>
RESPONDENTES	CONSUMEM ORGÂNICOS	ORG. + BIODINÂMICOS	FEMININO
Amostra total	▲ de 88,8% em 2021	Estável vs 2021	▼ de 71,3% em 2021

## SEÇÃO 2

### Padrão de Consumo

Indicador	2025	vs 2021
Consumem orgânicos + biodinâmicos	51%	▼ -1,7 p.p.
Consumem apenas orgânicos	40%	▲ +3,9 p.p.
Não consomem nenhum	7%	▼ -1,9 p.p.
Freq. 3x ou mais por semana	38%	▲ +12 p.p.
Consumindo há mais de 5 anos	47%	▲ +9 p.p.
Intenção de adotar biodinâmicos	55%	Novo indicador

**Fidelização supera aquisição:** a frequência 3x+/semana cresceu 12 p.p. e o percentual com mais de 5 anos de consumo subiu 9 p.p. O mercado amadureceu internamente.

### SEÇÃO 3

## Perfil do Consumidor

Dimensão	2025	vs 2021
Gênero feminino	66%	▼ de 71,3%
Faixa etária principal	40–59 anos	Leve rejuvenescimento
Pós-graduados (mestre+)	62%	▲ de ~29% — aumento expressivo
Civil servant / Autônomo	45%	Dado novo em 2025
18–29 anos	14%	Sub-representados — oportunidade

**62% são pós-graduados:** aumento expressivo vs 2021. Alta escolaridade confirma engajamento com sustentabilidade, mas indica que o mercado ainda precisa alcançar novas camadas sociais.

## SEÇÃO 4

### Percepção de Preço & Certificação

Pergunta	2025	vs 2021
Preços orgânicos são justos	32%	▼ de 36%
Preços poderiam ser menores	40%	▲ de 31%
Não sabem opinar sobre preço bio.	12%	▼ de 30% — queda expressiva
Valorizam SisOrg (nota 4–5)	82%	▲ de 78%
Valorizam Demeter (nota 4–5)	66%	▼ de 73%
Percebem dif. orgânico x conv.	~85%	Dado novo
Percebem dif. bio. x orgânico	~52%	Percepção dividida

**Inflação alimentar impacta percepção:** quem quer preços menores subiu de 31% para 40% em 4 anos. O preço não é motivo de rejeição — é barreira de acesso.

## SEÇÃO 5

### Motivações de Consumo

#### Ranking das principais razões para consumir orgânicos em 2025 (% de citação):

Saúde	78%
Sem agrotóxicos	72%
Qualidade	68%
Meio ambiente	62%
Melhor sabor	54%
Val. do produtor	52%
Justiça social	38%
Bem-estar animal	32%
Estilo de vida	28%

**Sabor sobe para o 5º lugar:** era o 9º em 2021. A proposta de valor orgânica agora inclui a experiência sensorial. Posicionamento gastronômico ganha relevância estratégica.

## SEÇÃO 6

### Barreiras & Crenças

#### Barreiras para adoção de biodinâmicos (quem consome só orgânicos):

Falta acesso/opção	58%
Preço	28%

Desconhecimento		22%
Sem dif. perc.		12%

### Crenças dos respondentes (2025):

Afirmação	Sim	Talvez	Não
Solo saudável produz alimentos melhores	94%	4%	2%
Plantas sofrem influência do cosmos	52%	28%	20%

**Preço como barreira dobrou:** de 13% (2021) para 28% (2025). Ao mesmo tempo, o desconhecimento caiu, indicando que a barreira mudou de caráter — de educacional para econômico.